



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP								
k) Planes y programas de la institución en ejecución								
Plan Estratégico Institucional					http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/Plan-Estrategico-01-oct-2014-.pdf			
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas					http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/POI-2017-MCE-30-01-2017-AJUSTADO.pdf			
Plan Anual de Inversiones (PAI)					http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/PAI-27-enero-2017.pdf			
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Corriente	MCE-Plan de fortalecimiento y posicionamiento de la Marca País a través del sector privado	Incrementar el uso de marca país a nivel nacional e internacional MEDIANTE el desarrollo de una campaña de comunicación y relaciones públicas, la articulación con otras entidades público y privadas para el desarrollo de estrategias conjuntas de marca y denominaciones de origen.	100.00%	N/A	16/01/2017	30/11/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/009-MCE-Plan-de-fortalecimiento-y-posicionamiento-de-la-Marca-Pais.pdf	N/A
Corriente	RUNAYKI ASESORAMIENTO PARA LICENCIATARIOS ZONAL QUITO	Incrementar el apoyo a las diferentes áreas que se encuentran funcionando en Quito en el tema administrativo MEDIANTE la coordinación con la matriz de las acciones para llegar a un nivel desconcentrado de trabajo	100.00%	N/A	16/09/2016	10/04/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/002-MCE-Runayki-Asesoramiento-para-licenciatarios-Zonal-Quito.pdf	N/A
Corriente	Sistema de información y búsqueda avanzada de procesos jurídicos y opiniones legales de la CNYCI	Incrementar la asesoría legal sobre acuerdos comerciales internacionales y medidas comerciales adoptadas por el Ecuador y/o por terceros países MEDIANTE la oportuna y eficaz presentación de informes de análisis legal de compatibilidad de las medidas de política comercial y acuerdos comerciales internacionales con la normativa nacional e internacional	100.00%	N/A	22/01/2016	03/04/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/09-MCE-Sistema-de-informacion-y-busqueda-avanzada-de-procesos-juridicos-y-opiniones-legales-de-la-CNYCI.pdf	N/A
Corriente	MCE-Planificación y Ejecución anual de vacaciones de los funcionarios, servidores públicos y trabajadores del Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Comercio Exterior, MEDIANTE la generación de un ambiente propicio al cambio y fortalecimiento de las capacidades y actitudes del personal del MCE.	100.00%	N/A	05/01/2017	29/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/008-MCE-Planificacion-y-Ejecucion-anual-de-vacaciones-de-los-funcionarios-servidores-publicos	N/A
Corriente	MCE- Desarrollar y mejorar las capacidades de Planificación Institucional	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE el desarrollo e implementación de metodologías para la elaboración de planes, programas y proyectos, y la asesoría constante a las diferentes unidades en temas de planeación.	100.00%	N/A	10/02/2017	15/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/008-MCE-Desarrollar-y-mejorar-las-capacidades-de-Planificacion	N/A
Corriente	MCE-Sistematización de requisitos que los usuarios internos deben cumplir para la elaboración de contratos, acuerdos y convenios interinstitucionales	Incrementar la eficacia en asesoría legal y en la gestión de patrocinio judicial MEDIANTE la oportuna respuesta a las solicitudes formuladas por las diversas instancias del Ministerio.	100.00%	N/A	16/01/2017	18/08/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/004-MCE-Sistematizacion-de-requisitos-que-los-usuarios-internos	N/A
Corriente	MCE-Implementación del "Plan de Fortalecimiento para la Gestión del cambio, mejora del Clima y Cultura Organizacional"	Reducir la resistencia al cambio en los servidores públicos de la institución MEDIANTE la implementación de planes de acción para la mejora continua de la comunicación interna, del clima y la cultura organizacional.	100.00%	N/A	18/01/2017	29/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/008-MCE-Implementacion-del-Plan-de-Fortalecimiento-para-la-Gestion-del-cambio.pdf	N/A
Corriente	MCE - Elaboración y actualización de fichas de política comercial de acceso a mercado en países de atención prioritaria de Europa y Norteamérica	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales de los países de Europa y Norteamérica y la reducción de los obstáculos de acceso de los productos ecuatorianos en estos mercados MEDIANTE una mejor coordinación con entidades nacionales, la elaboración de propuestas y la coordinación y participación en reuniones con la contraparte extranjera.	100.00%	N/A	16/01/2017	31/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/007-MCE-Elaboracion-y-actualizacion-de-fichas-de-politica-comercial-de-acceso-a-mercado.pdf	N/A
Corriente	MCE-Implementación de temas relativos a la protección de los recursos genéticos y conocimientos ancestrales en las negociaciones internacionales	Incrementar la definición de lineamientos estratégicos para negociaciones comerciales de: acceso a mercados de bienes y servicios, inversiones, compras públicas, convenios tributarios y demás temas relativos a la política comercial MEDIANTE el asesoramiento técnico sobre la participación del país en los procesos liderados por las Coordinaciones de Integración Económica Latinoamericana y de Relaciones Comerciales Extra regionales y organismos multilaterales	100.00%	N/A	16/01/2017	05/07/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/017-MCE-Implementacion-de-temas-relativos-a-la-proteccion-de-los-recursos-geneticos.pdf	N/A
Corriente	MCE-Desarrollo y Fomento de la Cultura Exportadora a nivel Nacional - Segunda Fase	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones	100.00%	N/A	20/01/2017	15/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/006-MCE-Desarrollo-y-Fomento-de-la-Cultura-Exportadora-a-nivel-Nacional	N/A
Inversión	MCE-INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMEs	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones	100.00%	\$ 621.600.00	01/06/2016	31/12/2018	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/003-MCE-Internacionalizacion-de-MIPYMEs.pdf	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/Proyecto-Internacionalizacion-de-MIPYMEs-24-Mayo-2016-FEB.pdf



Inversión	MCE-Fomento al Sector Exportador	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones.	100.00%	\$ 138,811.00	01/06/2015	31/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/001-MCE-Fomento-al-Sector-Exportador.pdf	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/proy-acto-fomento-al-sector-exportador-versi-on-final_01-jun-4.pdf
Inversión	MCE - PROGRAMA MARCA PAIS	Incrementar el uso de marca país a nivel nacional e internacional MEDIANTE el desarrollo de una campaña de comunicación y relaciones públicas, la articulación con otras entidades público y privadas para el desarrollo de estrategias conjuntas de marca y denominaciones de origen.	100.00%	\$ 445,556.23	01/01/2015	31/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/001-MCE-Programa-Marca-Pais.pdf	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/PRO-GRAMA-MARCA-PAIS-ver-17-05-2015-FEB.pdf
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				\$ 1,205,967.23				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				28/02/2017				
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:				MENSUAL				
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):				DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION				
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):				DIANA LEON BAUTISTA				
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				diana.leon@comercioexterior.gob.ec				
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:				042591370 Ext 1023				