



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP					
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos					
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable	
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>					
1	Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.	Índice de Herfindahl de las Exportaciones no petroleras por Destino.	-	
2	Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar las exportaciones no petroleras ecuatorianas tanto en valor como en volumen a través de la triple diversificación con énfasis en los sectores priorizados y en el cambio de la matriz productiva	Participación en volumen de las exportaciones de sectores priorizados en el total de exportaciones.	0.1442	
3	Ministerio de Comercio Exterior		Porcentaje de personas naturales o jurídicas que obtienen la marca país	-	
4	Ministerio de Comercio Exterior		Participación en valor FOB (USD) de las exportaciones de sectores priorizados en el total de exportaciones.	0.4359	
5	Ministerio de Comercio Exterior		Índice de Herfindahl de las Exportaciones no petroleras por Producto.	-	
6	Ministerio de Comercio Exterior		Participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basados en recursos naturales en las exportaciones no petroleras.	-	
7	Ministerio de Comercio Exterior		Participación del sector no tradicional en las exportaciones no petroleras	-	
8	Ministerio de Comercio Exterior		Variación de Costo Logístico para Exportación	-	
9	Ministerio de Comercio Exterior		Variación en valor de las Exportaciones NO Petroleras.	0.0285	
10	Ministerio de Comercio Exterior		Variación en volumen de las Exportaciones NO Petroleras.	-0.0075	
11	Ministerio de Comercio Exterior		Variación de Exportaciones NO petroleras sin banano	0.0493	
12	Ministerio de Comercio Exterior		Incrementar los flujos de inversión extranjera directa, con énfasis en los sectores priorizados y en el cambio de la matriz productiva	Monto de Inversión extranjera directa.	-
13	Ministerio de Comercio Exterior		Incrementar los flujos de inversión extranjera directa, con énfasis en los sectores priorizados y en el cambio de la matriz productiva	Monto de Inversión extranjera directa en los sectores priorizados al Cambio de la Matriz Productiva (CMP)	-
14	Ministerio de Comercio Exterior	Inversión Extranjera Directa respecto al PIB		-	
15	Ministerio de Comercio Exterior	Reducir el déficit de la Balanza Comercial no petrolera haciendo énfasis en la sustitución selectiva de las importaciones en el País.	Monto del déficit de la balanza comercial no petrolera.	-	
16	Ministerio de Comercio Exterior		Variación porcentual de las Importaciones de Bienes Suntuarios	0.0169	
17	Ministerio de Comercio Exterior		Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas, Productos Intermedios y Bienes de Capital	-0.0615	
18	Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar el uso eficiente del presupuesto del Ministerio de Comercio Exterior.	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	0.2	
19	Ministerio de Comercio Exterior		EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	-	
20	Ministerio de Comercio Exterior		EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	-	
21	Ministerio de Comercio Exterior		Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con discapacidad	-	
22	Ministerio de Comercio Exterior		TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)	-	
23	Ministerio de Comercio Exterior	TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2016)	-		
24	Ministerio de Comercio Exterior	TH: Índice de rotación de nivel directivo (2016)	-		
25	Ministerio de Comercio Exterior	TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)	-		
26	Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar el uso eficiente del presupuesto del Ministerio de Comercio Exterior.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	0.1271	
27	Ministerio de Comercio Exterior		Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	0.0198	
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>					
1	Dirección de Asia, África y Oceanía	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Asia, África y Oceanía y la reducción de los obstáculos de acceso de los productos ecuatorianos en esos mercados, MEDIANTE la elaboración de propuestas, una mejor coordinación con entidades nacionales, el apoyo técnico en los procesos de negociación y la participación en reuniones con la contraparte extranjera.	Porcentaje de informes técnicos elaborados para los países de Asia, África y Oceanía	-	
			Porcentaje de reuniones realizadas para la coordinación y seguimiento de relaciones económico comerciales bilaterales con los países de Asia, África y Oceanía	-	
			Porcentaje de informes de apoyo logístico a las negociaciones elaborados para los países de Asia, África y Oceanía	-	
			Porcentaje de Fichas técnicas con montos de flujos comerciales, petroleros y no petroleros (exportaciones e importaciones) con países de Asia, África y Oceanía	1	
			Porcentaje de propuestas de mecanismos para la mejora de la relación comercial, elaboradas para los países de Asia, África y Oceanía	-	



2	Dirección de Europa y Norteamérica	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales de los países de Europa y Norteamérica y la reducción de los obstáculos de acceso de los productos ecuatorianos en estos mercados MEDIANTE una mejor coordinación con entidades nacionales, la elaboración de propuestas y la coordinación y participación en reuniones con la contraparte extranjera.	Porcentaje de reuniones llevadas a cabo para la coordinación, seguimiento, ampliación y generación de relaciones económico-comerciales bilaterales y adecuado acceso (eliminación de restricciones) con países de Europa y Norteamérica	-	
			Porcentaje de informes realizados sobre la coordinación logística y procesos de negociación de acuerdos de cooperación económico - comercial con países de Europa y Norteamérica	-	
			Porcentaje de fichas e informes técnicos por país elaborados para facilitar el conocimiento comercial y de la política comercial sobre acceso a mercados de los países de Europa y Norteamérica.	-	
			Porcentaje de informes sobre consultas y oportunidades de acceso de productos ecuatorianos a la UE	-	
			Porcentaje de informes sobre consultas de acceso de productos de la UE al Ecuador	-	
3	Dirección de Organización y Foros Comerciales Multilaterales	Incrementar las iniciativas y defensa de la política en materia comercial del Ecuador ante los Organismos y Foros comerciales multilaterales MEDIANTE la elaboración de propuestas de estrategias, lineamientos, la ejecución de políticas y normas en materia de negociaciones, administración y gestión de las relaciones, foros y acuerdos comerciales.	Número de lineamientos de posición país expuestos en Organizaciones y Foros comerciales multilaterales.	-	
			Porcentaje de preocupaciones comerciales atendidas.	-	
			Número de propuestas presentadas en Organismos y Foros Comerciales Multilaterales.	-	
4	Dirección de América del Sur	Incrementar la difusión de procesos de negociación y acuerdos comerciales multilaterales, su implementación y evaluación MEDIANTE la definición y ejecución de talleres de trabajo específicos y reuniones a nivel interinstitucional.	Porcentaje de participantes en las reuniones, talleres interinstitucionales de difusión sobre los procesos de negociación.	-	
			Incrementar mecanismos e instrumentos para las relaciones e integración económico-comerciales bilaterales y regionales con los países de América del Sur MEDIANTE coordinación y consensos con entidades nacionales de las posiciones de negociación, la elaboración de propuestas, gestión de relaciones, el acercamiento con la contraparte e intercambio de información.	Porcentaje de informes, ayudas memorias, fichas técnicas o propuestas de negociaciones de la relación comercial bilateral-regional elaborados	-
				Porcentaje de reuniones técnicas realizadas para el seguimiento de las relaciones económico-comerciales bilaterales y regionales con los países de América del Sur	-
5	Dirección de México, Centroamérica y el Caribe	Incrementar la formulación de planes y presentación de propuestas para reducir los obstáculos de acceso a los mercados de los países de América del Sur de los productos ecuatorianos MEDIANTE la gestión ante autoridades vinculadas al comercio tanto nacionales como internacionales.	Porcentaje de expedientes de solicitudes atendidas de sectores, gremios y/o empresas sobre preocupaciones que afectan el flujo comercial	-	
			Incrementar mecanismos e instrumentos para las relaciones económico-comerciales bilaterales, con los países de México, Centroamérica y el Caribe MEDIANTE mejores coordinaciones con entidades nacionales, Oficinas Comerciales en el Exterior y la participación en reuniones con la contraparte extranjera.	Porcentaje de elaboración de informes técnicos coordinados a nivel interinstitucional y presentados.	-
				Porcentaje de coordinaciones para la elaboración de propuestas de negociaciones comerciales realizadas, con base a la definición de la Coordinación Técnica de Negociaciones Comerciales	-
6	Coordinación Técnica de Negociaciones Comerciales	Incrementar la formulación de planes y presentación de propuestas para reducir los obstáculos que dificultan el acceso a los mercados de México, Centroamérica y el Caribe de los productos ecuatorianos MEDIANTE la gestión ante autoridades vinculadas al comercio tanto nacionales como internacionales.	Porcentaje de reuniones realizadas de autoridades competentes y equipos técnicos para negociar la eliminación de barreras y obstáculos arancelarios y no arancelarios.	-	
			Porcentaje de expedientes, propuestas e informes técnicos elaborados y presentados para levantar las medidas que afectan el acceso a los mercados de los productos ecuatorianos.	-	
			Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	-	
7	Coordinación de Defensa Comercial	Incrementar la definición de lineamientos estratégicos para negociaciones comerciales de: acceso a mercados de bienes y servicios, inversiones, compras públicas, convenios tributarios y demás temas relativos a la política comercial MEDIANTE el asesoramiento técnico sobre la participación del país en los procesos liderados por las Coordinaciones de Integración Económica Latinoamericana y de Relaciones Comerciales Extra regionales y organismos multilaterales.	Porcentaje de documentos e informes técnicos entregados.	-	
			Incrementar los mecanismos de defensa comercial MEDIANTE el análisis del sector productivo y la evolución del comercio internacional, la integración del equipo negociador, el asesoramiento tanto al sector público como privado y un mejoramiento de las capacidades técnicas de los funcionarios de esta Unidad.	Porcentaje de investigaciones en materia de defensa comercial	-
				Porcentaje de informes realizados como parte de la defensa en procesos iniciados por terceros países	-
			Porcentaje de asesorías tanto al sector público como privado	-	
			Porcentaje de propuestas de negociaciones realizadas	-	



8	Coordinación de Normatividad y Controversias	Incrementar la asesoría legal sobre acuerdos comerciales internacionales y medidas comerciales adoptadas por el Ecuador y/o por terceros países MEDIANTE la oportuna y eficaz presentación de informes de análisis legal de compatibilidad de las medidas de política comercial y acuerdos comerciales internacionales con la normativa nacional e internacional.	Porcentaje de informes jurídicos y comerciales elaborados sobre compatibilidad de medidas comerciales con la normativa nacional e internacional.	-
			Porcentaje de informes jurídicos y comerciales elaborados sobre compatibilidad de acuerdos comerciales con la normativa nacional e internacional.	-
			Porcentaje de informes sobre la participación en mesas de negociación comerciales en materia de solución de diferencias y/o asuntos institucionales.	-
			Porcentaje de informes jurídicos en materia comercial elaborados sobre medidas comerciales no arancelarias.	-
9	Dirección de Estudios Económicos	Incrementar los estudios y reportes técnicos MEDIANTE el levantamiento y actualización de información estadística, la construcción de indicadores comerciales y la utilización de herramientas tecnológicas.	Número de estudios o análisis técnicos de comercio exterior	-
			Porcentaje de reportes, informes o boletines de comercio exterior realizados	1
10	Coordinación de Políticas de Exportación	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones	Índice de Herfindahl de las Exportaciones no petroleras por Producto.	-
			Índice de Herfindahl de las Exportaciones no petroleras por Destino.	-
			Variación en valor FOB de exportaciones de Productos Tradicionales	-0.014
			Volumen de exportaciones por sectores, con énfasis en CMP (8 de 12 sectores priorizados)	210.650
			Monto (valor FOB) de exportaciones por sectores, con énfasis en CMP (8 de 12 sectores priorizados)	793.09
			Participación en volumen de las exportaciones de sectores priorizados en el total de exportaciones.	0.1442
			Participación en valor FOB (USD) de las exportaciones de sectores priorizados en el total de exportaciones.	0.4359
			Participación del sector no tradicional en las exportaciones no petroleras	0.479
			Participación de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basados en recursos naturales en las exportaciones no petroleras.	-
			Variación en Volumen de los productos tradicionales (Toneladas)	-0.001
			Variación en valor FOB de exportaciones de Productos No Tradicionales.	0.084
			Variación en Volumen de los productos No Tradicionales (Toneladas)	0.041
			Participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en las exportaciones no petroleras	-
			Participación del sector no tradicional en las exportaciones no petroleras	-
11	Coordinación de Políticas de Importación	Incrementar la eficacia de la política pública de importaciones que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE la revisión y ajuste de medidas arancelarias y para arancelarias, considerando el Plan Nacional de Importaciones y el desarrollo e implementación de la Sexta Enmienda del Sistema Armonizado en el Arancel Nacional de Importaciones, dentro del marco de la sustitución estratégica de importaciones.	Monto (CIF) de importaciones no petroleras, excluyendo las generadas por importaciones directas del Estado.	2.236.023.502.16
			Volumen de importaciones no petroleras, excluyendo las generadas por importaciones directas del Estado.	1.499.142.800.05
			Variación porcentual de las Importaciones de Bienes Suntuarios	0.0169
			Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas, Productos Intermedios y Bienes de Capital	-0.0615
12	Coordinación de Política de Inversión	Incrementar la eficacia de la política pública para la atracción, promoción, y mantenimiento de inversión extranjera directa en el Ecuador MEDIANTE la generación de una estrategia de venta en el exterior de las ventajas comparativas y competitivas del país.	Monto de Inversión Extranjera Directa	-
			Monto de Inversión Extranjera Directa en los sectores priorizados al Cambio de la Matriz Productiva	-
13	Coordinación de Logística Internacional para el comercio exterior	Incrementar la conectividad para asegurar el acceso de productos ecuatorianos a mercados internacionales MEDIANTE la implementación de servicios logísticos públicos, adopción de medidas de fomento y apoyo al sector privado	Inversión Extranjera directa respecto al PIB	-
			Número de propuestas de rutas marítimas internacionales de carga.	-
		Reducir las barreras para internacionalización de productos ecuatorianos y la asimetría de información en el sector de transporte y logístico MEDIANTE la creación de una	Número de propuestas de rutas aéreas internacionales de carga.	-
			Costo Promedio ponderado de productos priorizados	-



		plataforma tecnológica para el monitoreo de precios de fletes, inteligencia logística, análisis de desempeño del sector , guías de manejo de carga y facilitación de acceso a servicios logísticos.	Variación de Costo Logístico para Exportación	-
14	Coordinación de Marcas y Denominaciones de Origen	Incrementar el uso de marca país a nivel nacional e internacional MEDIANTE el desarrollo de una campaña de comunicación y relaciones públicas, la articulación con otras entidades público y privadas para el desarrollo de estrategias conjuntas de marca y denominaciones de origen	Porcentaje de personas naturales o jurídicas que obtienen la marca país Número de eventos para promocionar la marca país. Número de charlas sobre la marca país "Ecuador ama la vida"	- - -
15	Dirección de Origen	Incrementar la eficacia en los procesos de certificación y verificación de origen MEDIANTE la implantación de políticas públicas, normas, planes, programas y proyectos orientados a la gestión del sistema nacional de verificación de origen de las mercancías ecuatorianas de exportación.	Número de Capacitaciones a las Entidades Habilitadas y exportadores	-
			Número de auditorías realizadas	-
			Número de informes de verificaciones de DJO a exportadores	-
			Número de informes de atenciones y asesoramiento a usuarios externos (Operadores de Comercio Exterior)	1
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>				
1	Coordinación Zonal Quito	Incrementar la coordinación en la aplicación de la Política de Comercio Exterior a nivel desconcentrado MEDIANTE la socialización de los servicios que el MCE mantiene tanto a nivel desconcentrado como centralizado	Número de Informes de socializaciones a personas naturales o jurídicas que obtienen la marca país	-
			Número de Informes de auditorías realizadas a Entidades Habilitadas	-
			Porcentaje de peticiones atendidas de organizaciones sociales	1
2	Dirección Zonal Cuenca	Incrementar la eficiencia en la gestión del Plan Nacional de Comercio Exterior MEDIANTE el apoyo en la formulación y evaluación de las políticas nacionales de inserción económica y comercial, la defensa comercial del país, la política y servicios de comercio exterior, en el ámbito de su jurisdicción.	Número de Informes de actividades de coordinación y relacionamiento institucional de la Dirección Zonal Cuenca en el ámbito de su competencia	-
			Número de Informes de gestión para la obtención de solicitudes de licencia de uso de la Marca País.	-
			Número de informes de gestión para la supervisión y control de la Certificación de Origen	-
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORIA</b>				
1	Coordinador COMEX	Incrementar la evaluación de propuestas y de estrategias sectoriales de política pública en materia comercial MEDIANTE la coordinación de informes técnicos, coordinación de la evaluación de políticas públicas adoptadas por el COMEX y la coordinación de propuestas expuestas por los delegados del sector público o privado que forman parte del Consejo Consultivo.	Porcentaje de propuestas de políticas públicas de carácter general evaluadas	-
			Porcentaje de propuestas del sector público o privado de carácter particular evaluadas	-
2	Dirección de Talento Humano	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Comercio Exterior, MEDIANTE la generación de un ambiente propicio al cambio y fortalecimiento de las capacidades y actitudes del personal del MCE.	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con discapacidad	-
			TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)	-
			TH: Índice de rotación de nivel directivo (2016)	-
			TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)	-
			TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2017)	-
			Tiempo de elaboración de acciones de personal por movimientos administrativos	3
3	Dirección Administrativa	Incrementar la eficacia en la contratación pública y atención a servicios generales MEDIANTE la implementación de un manual de procedimientos, la difusión, uso y correcta aplicación.	Porcentaje de requerimientos de gestión administrativa atendidos	1
			Tiempos de ejecución de contratación bajo el mecanismo de infima cuantía	8
4	Dirección Financiera	Incrementar el uso eficiente de recursos económicos del Ministerio de Comercio Exterior MEDIANTE el análisis presupuestarios, la socialización de manuales de procedimientos y elaboración de informes presupuestarios y de control	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	0.1271
			Porcentaje ejecución presupuestaria – Inversión	0.0198
			Porcentaje Pagos solicitados por las Unidades	1
5	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la eficacia en asesoría legal y en la gestión de patrocinio judicial MEDIANTE la oportuna respuesta a las solicitudes formuladas por las diversas instancias del Ministerio.	Porcentaje de asesorías legales atendidas	1
6	Dirección de Administración de Procesos	Incrementar la gestión por procesos en el Ministerio de Comercio Exterior MEDIANTE la gestión efectiva del Comité de Calidad de Servicio y Desarrollo Institucional, la implementación de proyectos de mejora de servicios y procesos enfocados en la integración de normativa existente, simplificación de trámites y automatización de procesos priorizados.	Porcentaje de atención de requerimientos de las organizaciones civiles y sociales	-
			Porcentaje de eficacia en la atención de requerimientos de Gestión de Procesos y servicios solicitados.	-
			EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	-
			EFIC: Número de casos de servicios mejorados (2017)	-
			Porcentaje de cumplimiento en la ejecución de las sesiones de Comité de Gestión de Calidad de Servicio y Desarrollo Institucional.	-
			Porcentaje de eficacia en la implementación de mejoras de los proyectos de procesos y servicios.	1
	Dirección de Gestión del Cambio y	Reducir la resistencia al cambio en los servidores públicos de la institución MEDIANTE la implementación de planes de acción para la mejora continua de la comunicación interna, del clima y la cultura organizacional.	Porcentaje de actividades ejecutadas para el fortalecimiento y mejora del Clima y Cultura Organizacional	-
			Porcentaje de campañas de fortalecimiento institucional implementadas	-



7	Dirección de Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	Incrementar la calidad de la atención al ciudadano y servicios públicos MEDIANTE la implementación de canales de comunicación externa para dar respuesta a los requerimientos de los usuarios sobre los servicios brindados por el Ministerio de Comercio Exterior.	Porcentaje de cumplimiento de acciones emprendidas para atención al ciudadano	-
8	Dirección de Tecnología de la Información	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la sistematización de la mesa de ayuda a usuarios, implantación de productos y servicios tecnológicos.	Porcentaje de proyectos informáticos de desarrollo de aplicaciones implementados	-
			Porcentaje de Requerimientos informáticos de infraestructura implementados	1
9	Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	Incrementar la eficiencia en el seguimiento, control y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE el desarrollo e implementación de una metodología técnica para el monitoreo, la utilización de plataformas informáticas para visualizar el avance de metas, levantamiento de informes y reportes estadísticos integrales.	Número de Boletines sobre la gestión institucional publicados	2
			Porcentaje de cumplimiento de parámetros de calidad GPR – Proyectos	0.92
			Porcentaje de cumplimiento de parámetros de calidad GPR - Indicadores	0.95
10	Dirección de Planificación e inversión	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE el desarrollo e implementación de metodologías para la elaboración de planes, programas y proyectos, y la asesoría constante a las diferentes unidades en temas de planeación.	Número de productos de planificación entregados en los plazos oficiales	-
			Porcentaje de reducción en reformas realizadas al plan operativo institucional	-
			Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	0.2
			Porcentaje de asesorías en temas de planificación	1
11	Dirección de Comunicación Social	Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicacional.	Números de Personas que conocen el MCE por Redes Sociales	1000
			Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación sobre la gestión del Ministerio de Comercio Exterior y sus autoridades	20
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				<a href="http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/Reporte-Indicadores-Febrero.pdf">http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/Reporte-Indicadores-Febrero.pdf</a>
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			28/02/2017	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			DIANA LEÓN BAUTISTA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			<a href="mailto:diana.leon@comercioexterior.gob.ec">diana.leon@comercioexterior.gob.ec</a>	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			042591370 - Ext 1023	