



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP								
k) Planes y programas de la institución en ejecución								
Plan Estratégico Institucional					http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Plan-Estrategico-01-oct-2014-.pdf			
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas					http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/POI-2017-mce-31-07-2017-AJUSTADO-AL-ESIFEG-POR-APROBAR-MINFIN.pdf			
Plan Anual de Inversiones (PAI)					http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/PAI-2017-21-julio-2017.pdf			
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Corriente	MCE-Plan de fortalecimiento y posicionamiento de la Marca País a través del sector privado	Incrementar el uso de marca país a nivel nacional e internacional MEDIANTE el desarrollo de una campaña de comunicación y relaciones públicas, la articulación con otras entidades público y privadas para el desarrollo de estrategias conjuntas de marca y denominaciones de origen.	100.00%	N/A	16/01/2017	30/11/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1009-MCE-Plan-de	N/A
Corriente	MCE-Implementación de la Norma Técnica de Gestión Documental y Archivo	Incrementar la eficacia en la contratación pública y atención a servicios generales MEDIANTE la implementación de un manual de procedimientos, la difusión, uso y correcta aplicación.	100.00%	N/A	06/02/2017	05/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1007-MCE-	N/A
Corriente	MCE-Implementación del Sistema de Digitalización de Pagos del Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar el uso eficiente de recursos económicos del Ministerio de Comercio Exterior MEDIANTE análisis presupuestarios, socialización de manuales de procedimientos y elaboración de informes presupuestarios y de control	100.00%	N/A	16/01/2017	30/01/2019	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1004-MCE-	N/A
Corriente	MCE - Campaña comunicacional de los servicios que brinda el Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicacional.	100.00%	N/A	15/03/2017	15/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1006-MCE-	N/A
Corriente	MCE-Caracterización de la Competitividad del sector Pesquero ecuatoriano	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones	100.00%	N/A	25/01/2017	28/07/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1008-MCE-	N/A
Corriente	MCE-Calificación y Medición de las Entidades Habilitadas Privadas y Públicas	Incrementar la eficacia en los procesos de certificación y verificación de origen MEDIANTE la implantación de políticas públicas, normas, planes, programas y proyectos orientados a la gestión del sistema nacional de verificación de origen de las mercancías ecuatorianas de exportación.	100.00%	N/A	16/01/2017	30/11/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1008-MCE-Calificacion-y-Medicion-de-	N/A
Corriente	MCE - Desarrollo de estrategias en las operaciones logísticas de exportación de la Pitahaya	Incrementar la eficiencia en la gestión del Plan Nacional de Comercio Exterior MEDIANTE el apoyo en la formulación y evaluación de las políticas nacionales de inserción económica y comercial, la defensa comercial del país, la política y servicios de comercio exterior, en el ámbito de su jurisdicción.	100.00%	N/A	31/03/2017	30/11/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1002-MCE-Desarrollo-de-estrategias-en-	N/A
Corriente	MCE - Capacitación al Sector Privado y/o Académico en Instrumentos de Defensa Comercial.	Incrementar los mecanismos de defensa comercial MEDIANTE el análisis del sector productivo y la evolución del comercio internacional, la integración del equipo negociador, el asesoramiento tanto al sector público como privado y un mejoramiento de las capacidades técnicas de los funcionarios de esta Unidad.	100.00%	N/A	13/02/2017	31/10/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1004-MCE-Capacitacion-al-Sector-	N/A
Corriente	MCE - Estudio estratégico para desarrollar el potencial comercial con países prioritarios de África, Asia y Oceanía.	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Asia, África y Oceanía y la reducción de los obstáculos de acceso de los productos ecuatorianos en esos mercados. MEDIANTE la elaboración de propuestas, coordinación con entidades nacionales e internacionales, apoyo técnico y logístico en procesos de negociación, elaboración de informes y participación en reuniones con contrapartes extranjeras.	100.00%	N/A	01/02/2017	31/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1010-MCE-Estudio-estrategico-para-desarrollar-	N/A
Corriente	MCE-Planificación y Ejecución anual de vacaciones de los funcionarios, servidores públicos y trabajadores del Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Comercio Exterior, MEDIANTE la generación de un ambiente propicio al cambio y fortalecimiento de las capacidades y actitudes del personal del MCE.	100.00%	N/A	05/01/2017	29/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1008-MCE-	N/A
Corriente	MCE- Desarrollar y mejorar las capacidades de Planificación Institucional	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE el desarrollo e implementación de metodologías para la elaboración de planes, programas y proyectos, y la asesoría constante a las diferentes unidades en temas de planeación.	100.00%	N/A	10/02/2017	15/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1008-MCE-	N/A
Corriente	MCE-Sistematización de requisitos que los usuarios internos deben cumplir para la elaboración de contratos, acuerdos y convenios interinstitucionales	Incrementar la eficacia en asesoría legal y en la gestión de patrocinio judicial MEDIANTE la oportuna respuesta a las solicitudes formuladas por las diversas instancias del Ministerio.	100.00%	N/A	16/01/2017	18/08/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1004-MCE-Sistematizacion-de-	N/A
Corriente	MCE-Implementación del "Plan de Fortalecimiento para la Gestión del cambio, mejora del Clima y Cultura Organizacional"	Reducir la resistencia al cambio en los servidores públicos de la institución MEDIANTE la implementación de planes de acción para la mejora continua de la comunicación interna, del clima y la cultura organizacional.	100.00%	N/A	18/01/2017	29/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1008-MCE-Implementacion-del-Plan-de-Fortalecimiento-para-la-	N/A



Corriente	MCE - Elaboración y actualización de fichas de política comercial de acceso a mercados en países de atención prioritaria de Europa y Norteamérica	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales de los países de Europa y Norteamérica y la reducción de los obstáculos de acceso de los productos ecuatorianos en estos mercados MEDIANTE una mejor coordinación con entidades nacionales, la elaboración de propuestas y la coordinación y participación en reuniones con la contraparte extranjera.	100.00%	N/A	16/01/2017	31/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1007-MCE-Elaboracion-y-actualizacion-	N/A	
Corriente	MCE-Desarrollo y Fomento de la Cultura Exportadora a nivel Nacional - Segunda Fase	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones	100.00%	N/A	20/01/2017	15/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1006-MCE-	N/A	
Corriente	MCE-Fortalecimiento de los Consejos Ciudadanos Sectoriales Fase II	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE el desarrollo e implementación de metodologías para la elaboración de planes, programas y proyectos, y la asesoría constante a las diferentes unidades en temas de planeación.	100.00%	N/A	28/04/2017	29/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1009-MCE-	N/A	
Corriente	MCE-Metodología de Nuevos Productos y Mercados de Exportación	Incrementar los estudios y reportes técnicos MEDIANTE el levantamiento y actualización de información estadística, la construcción de indicadores comerciales y la utilización de herramientas tecnológicas.	100.00%	N/A	30/01/2017	29/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1005-MCE-	N/A	
Corriente	MCE-Fortalecimiento de las capacidades de exportación a Colombia del sector Servicio Internacional de Transporte Terrestre de Mercancías	Incrementar la formulación de planes y presentación de propuestas para reducir los obstáculos de acceso a los mercados de los países de América del Sur de los productos ecuatorianos MEDIANTE la gestión ante autoridades vinculadas al comercio tanto nacionales como internacionales.	100.00%	N/A	01/03/2017	30/09/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1010-MCE-Fortalecimiento-de-las-	N/A	
Corriente	MCE-Elaboración de Documento - guía para las discusiones e intervenciones de Ecuador en el VI Examen Global de la Ayuda para el Comercio	Incrementar la difusión de procesos de negociación y acuerdos comerciales multilaterales, su implementación y evaluación MEDIANTE la definición y ejecución de talleres de trabajo específicos y reuniones a nivel interinstitucional.	100.00%	N/A	16/03/2017	31/08/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/1013-MCE-Elaboracion-de-Docmento-	N/A	
Inversión	MCE-INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPyMEs	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones	100.00%	\$	621.600.00	01/06/2016	31/12/2018	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/K001-MCE-	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/Proyecto-Internacionalización-de-MIPYMEs-24-Mayo-2016-FEB.pdf
Inversión	MCE-Fomento al Sector Exportador	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones.	100.00%	\$	138.811.00	01/06/2015	31/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/K001-MCE-	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/proyecto_fomento_al_sector_exportador_version_final_01_jun_4.pdf
Inversión	MCE - PROGRAMA MARCA PAIS	Incrementar el uso de marca país a nivel nacional e internacional MEDIANTE el desarrollo de una campaña de comunicación y relaciones públicas, la articulación con otras entidades público y privadas para el desarrollo de estrategias conjuntas de marca y denominaciones de origen.	100.00%	\$	445.556.23	01/01/2015	31/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/K003-MCE-	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/PROGRAMA_MARCA_PAIS-ver-17-06-2015-FEB.pdf
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				\$	1.205.967.23				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:						31/07/2017			
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:						MENSUAL			
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):						DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION			
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):						DIANA LEON BAUTISTA			
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:						diana.leon@comercioexterior.gob.ec			
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:						042591370 Ext 1023			