



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP								
k) Planes y programas de la institución en ejecución								
Plan Estratégico Institucional						http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/Plan-Estrategico-01-oct-2014-.pdf		
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas						http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/POI_2017-MCE-Noviembre-2017.pdf		
Plan Anual de Inversiones (PAI)						http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/PAI_2017-Noviembre-2017.pdf		
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento)	Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES
Corriente	MCE-Implementación de la Norma Técnica de Gestión Documental y Archivo	Incrementar la eficacia en la contratación pública y atención a servicios generales MEDIANTE la implementación de un manual de procedimientos, la difusión, uso y correcta aplicación.	100.00%	N/A	06/02/2017	22/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/I007-MCE-Implementacion-de-la-Norma-Tecnica-de-Gestion-Documenal-y-Archivo.pdf	N/A
Corriente	MCE-Planificación y Ejecución anual de vacaciones de los funcionarios, servidores públicos y trabajadores del Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Comercio Exterior, MEDIANTE la generación de un ambiente propicio al cambio y fortalecimiento de las capacidades y actitudes del personal del MCE.	100.00%	N/A	05/01/2017	29/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/I008-MCE-Planificacion-y-Ejecucion-anual-de-vacaciones-de-los-funcionarios-servidores.pdf	N/A
Corriente	MCE-Implementación del Sistema de Digitalización de Pagos del Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar el uso eficiente de recursos económicos del Ministerio de Comercio Exterior MEDIANTE análisis presupuestarios, socialización de manuales de procedimientos y elaboración de informes presupuestarios y de control.	100.00%	N/A	16/01/2017	31/01/2019	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/I004-MCE-Implementacion-del-Sistema-de-Digitalizacion-de-Pagos-del-Ministerio-de.pdf	N/A
Corriente	MCE- Desarrollar y mejorar las capacidades de Planificación Institucional	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE el desarrollo e implementación de metodologías para la elaboración de planes, programas y proyectos, y la asesoría constante a las diferentes unidades en temas de planeación.	100.00%	N/A	10/02/2017	15/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/I008-MCE-Desarrollar-y-mejorar-las-capacidades-de-Planificacion-Institucional.pdf	N/A
Corriente	MCE-Fortalecimiento de los Consejos Ciudadanos Sectoriales Fase II	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE el desarrollo e implementación de metodologías para la elaboración de planes, programas y proyectos, y la asesoría constante a las diferentes unidades en temas de planeación.	100.00%	N/A	28/04/2017	29/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/I009-MCE-Fortalecimiento-de-los-Consejos-Ciudadanos-Sectoriales-Fase-II.pdf	N/A
Corriente	MCE-Implementación del "Plan de Fortalecimiento para la Gestión del cambio, mejora del Clima y Cultura Organizacional"	Reducir la resistencia al cambio en los servidores públicos de la institución MEDIANTE la implementación de planes de acción para la mejora continua de la comunicación interna, del clima y la cultura organizacional.	100.00%	N/A	18/01/2017	29/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/I008-MCE-Implementacion-del-Plan-de-Fortalecimiento-para-la-Gestion-del-cambio-mejora.pdf	N/A
Corriente	MCE - Campaña comunicacional de los servicios que brinda el Ministerio de Comercio Exterior	Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicacional.	100.00%	N/A	15/03/2017	15/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/I006-MCE-Campaña-comunicacional-de-los-servicios-que-brinda-el-Ministerio-de-Comercio.pdf	N/A
Corriente	MCE - Estudio estratégico para desarrollar el potencial comercial con países prioritarios de África, Asia y Oceanía.	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Asia, África y Oceanía y la reducción de los obstáculos de acceso de los productos ecuatorianos en esos mercados, MEDIANTE la elaboración de propuestas, coordinación con entidades nacionales e internacionales, apoyo técnico y logístico en procesos de negociación, elaboración de informes y participación en reuniones con contrapartes extranjeras.	100.00%	N/A	01/02/2017	31/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/I010-MCE-Estudio-estrategico-para-desarrollar-el-potencial-comercial-con-paises	N/A
Corriente	MCE-Desarrollo y Fomento de la Cultura Exportadora a nivel Nacional - Segunda Fase	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones	100.00%	N/A	20/01/2017	15/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/I006-MCE-Desarrollo-y-Fomento-de-la-Cultura-Exportadora-a-nivel-Nacional-Segunda-Fase.pdf	N/A



Corriente	MCE-Elaboración de Normativa para apertura de líneas arancelarias	Incrementar la eficacia de la política pública de importaciones que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE la revisión y ajuste de medidas arancelarias y para arancelarias, considerando el Plan Nacional de Importaciones y el desarrollo e implementación de la Sexta Enmienda del Sistema Armonizado en el Arancel Nacional de Importaciones, dentro del marco de la sustitución estratégica de importaciones.	100.00%	N/A	25/08/2017	28/02/2018	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/008-MCE-Elaboracion-de-Normativa-para-apertura-de-lineas-arancelarias.pdf	N/A
Corriente	MCE- Mejoras al Sistema de Indicadores de Gestión	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la sistematización de la mesa de ayuda a usuarios, implantación de productos y servicios tecnológicos.	100.00%	N/A	17/03/2017	15/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/031-MCE-Mejoras-al-Sistema-de-Indicadores-de-Gestion.pdf	N/A
Corriente	MCE-Agenda de Competitividad de la cadena de Pitahaya	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones	100.00%	N/A	01/02/2017	30/03/2018	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/009-MCE-Agenda-de-Competitividad-de-la-cadena-de-Pitahaya.pdf	N/A
Inversión	MCE-INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPyMEs	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE el desarrollo y coordinación de la implementación del Plan Nacional de Exportaciones	100.00%	\$ 621.600.00	01/06/2016	31/12/2018	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/K003-MCE-Internacionalizacion-de-gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/proyecto_fomento_al	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/PROGRAMA-MARCA-PAIS.pdf
Inversión	MCE - PROGRAMA MARCA PAIS	Incrementar el uso de marca país a nivel nacional e internacional MEDIANTE el desarrollo de una campaña de comunicación y relaciones públicas, la articulación con otras entidades público y privadas para el desarrollo de estrategias conjuntas de marca y denominaciones de origen.	100.00%	\$ 89.256.14	01/01/2015	31/12/2017	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/K001-MCE-Programa-Marca-Pais.pdf	http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/PROGRAMA-MARCA-PAIS.pdf
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				\$ 710.856.14				
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					30/11/2017			
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					MENSUAL			
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):					DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION			
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):					DIANA LEON BAUTISTA			
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					diana.leon@comercioexterior.gob.ec			
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					042591370 Ext 1023			