

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones	Incrementar la inserción estratégica económica y comercial del país en el mundo.	Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras	0.425
2	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones		Saldo de la balanza comercial no petrolera con países vecinos	(573)
3	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones	Incrementar las exportaciones no petroleras tanto en valor como en volumen a través de su diversificación y fomento de sectores priorizados.	Porcentaje de participación de preocupaciones comerciales adoptadas frente a preocupaciones recibidas	1
4	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones		Número de empresas exportadoras no petroleras	4,199
5	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones		Variación en valor de las exportaciones NO petroleras	0.048
6	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones		Variación en volumen de las exportaciones NO petroleras	0.024
7	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones		IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de los productos tradicionales (toneladas)	0.018
8	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones		IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de los productos NO tradicionales (toneladas)	0.0426
9	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones	Incrementar los flujos de inversión extranjera directa con énfasis en sectores priorizados, fomentando un atractivo clima de negocios, transferencia tecnológica e innovación.	Flujo de Inversión Extranjera Directa	335
10	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones	Reducir el déficit de la Balanza Comercial no petrolera con énfasis en la sustitución estratégica de las importaciones.	Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas y Bienes de Capital	0.157
11	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones		Saldo de la balanza comercial no petrolera	(2,080)

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
12	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones	Incrementar la eficiencia institucional del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones.	EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo	0.2
13	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones	Incrementar la eficiencia institucional del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones.	EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente	0.2
14	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones	Incrementar la eficiencia institucional del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones.	EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados	0.4
15	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones	Incrementar el desarrollo del talento humano del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones.	TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	80
16	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones		TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	0.04
17	Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones	Incrementar el uso eficiente del presupuesto del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones.	FIN: Porcentaje de ejecución presupuestaria	0.5806

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
1	Dirección de Asia, África y Oceanía	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten los vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Asia, África y Oceanía y la reducción de los obstáculos de acceso de los productos ecuatorianos en esos mercados MEDIANTE la elaboración de propuestas, coordinación con entidades nacionales e internacionales, apoyo técnico en procesos de negociación, elaboración de informes y participación en reuniones con contraparte extranjera.	Porcentaje de reuniones realizadas para la coordinación y seguimiento de relaciones económico comerciales bilaterales con los países de Asia, África y Oceanía	1
			Porcentaje de fichas técnicas con montos de flujos de balanza comercial (exportaciones e importaciones) con países de Asia, África y Oceanía	1
			Porcentaje de fichas técnicas con montos de flujos de balanza comercial (exportaciones e importaciones) con países de Asia, África y Oceanía	1
2	Dirección de Europa y Norteamérica	Incrementar los mecanismos y gestiones que fomenten vínculos económico-comerciales bilaterales - regionales con los países de Europa y Norteamérica y la reducción de los obstáculos de acceso de los productos ecuatorianos en estos mercados MEDIANTE la elaboración de propuestas, una mejor coordinación con entidades nacionales, y la coordinación y participación en reuniones con la contraparte extranjera.	Porcentaje de reuniones para coordinación, seguimiento, ampliación y generación de relaciones económico-comerciales bilaterales y adecuado acceso (eliminación de restricciones) con países de Europa y Norteamérica	1
			Porcentaje de fichas, informes técnicos y demás documentos por país elaborados para facilitar conocimiento comercial y de la política comercial sobre acceso a mercados de los países de Europa y Norteamérica	1
			Incrementar los mecanismos y procesos de gestión para la implementación de los Acuerdos Comerciales negociados con los países de Europa y Norteamérica y la generación de propuestas de posibles acuerdos comerciales con los socios estratégicos MEDIANTE la adecuada coordinación con entidades nacionales y los sectores exportadores interesados.	Porcentaje de informes técnicos de la mejora de la relación comercial e implementación de los acuerdos suscritos con países de Europa y Norteamérica
3	Dirección de Organización y Foros Comerciales Multilaterales	Incrementar las iniciativas y defensa de la política en materia comercial del Ecuador ante los Organismos y Foros comerciales multilaterales MEDIANTE la elaboración de propuestas de estrategias, lineamientos, la ejecución de políticas y normas en materia de negociaciones, administración y gestión de las relaciones, foros y acuerdos comerciales.	Número de lineamientos de posición país expuestos en Organizaciones y Foros comerciales multilaterales	5
			Porcentaje de preocupaciones comerciales atendidas	1
			Número de propuestas presentadas en Organismos y Foros Comerciales Multilaterales	2
			Incrementar la difusión de procesos de negociación y acuerdos comerciales multilaterales, su implementación y evaluación MEDIANTE la definición y ejecución de talleres de trabajo específicos y reuniones a nivel interinstitucional.	Porcentaje de participantes en las reuniones, talleres interinstitucionales de difusión sobre los procesos de negociación



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
4	Dirección de América del Sur	Mantener mecanismos de seguimiento de las relaciones comerciales bilaterales e integración regional con los países de América del Sur MEDIANTE el diseño y desarrollo de estrategias de negociación comercial.	Porcentaje de informes, ayudas memorias, fichas técnicas o propuestas de negociaciones de la relación comercial bilateral-regional elaborados	1
			Porcentaje de reuniones técnicas realizadas para el seguimiento de las relaciones económico-comerciales bilaterales y regionales con los países de América del Sur	1
		Incrementar propuestas para reducir barreras de acceso a los mercados de los productos ecuatorianos de exportación en los países de América del Sur, MEDIANTE el diseño y desarrollo de estrategias nacionales para la negociación con autoridades comerciales de la contraparte.	Porcentaje de expedientes de solicitudes atendidas de sectores, gremios y/o empresas sobre preocupaciones que afectan el flujo comercial	1
5	Dirección de México, Centroamérica y el Caribe	Incrementar la formulación de planes y presentación de propuestas para reducir las barreras de acceso a mercados para los productos ecuatorianos a los mercados de México, Centroamérica y El Caribe MEDIANTE una mayor coordinación con entidades nacionales, Oficinas Comerciales en el Exterior, gremios y la participación en reuniones con la contraparte extranjera.	Porcentaje de reuniones coordinadas de autoridades competentes y equipos técnicos orientadas a negociar la eliminación de barreras y obstáculos arancelarios y no arancelarios en los mercados de México, Centroamérica y El Caribe	1
			Porcentaje de expedientes, propuestas e informes técnicos, coordinados a nivel interinstitucional y presentados, sobre gestiones para levantar medidas que afectan acceso de productos ecuatorianos a los mercados de México, Centroamérica y El Caribe	1
			Porcentaje de elaboración de propuestas de negociaciones comerciales presentadas, informes técnicos presentados y reuniones bilaterales realizadas con países de México, Centroamérica y El Caribe	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
6	Coordinación Técnica de Negociaciones Comerciales	Incrementar la definición de lineamientos estratégicos para negociaciones comerciales de: acceso a mercados de bienes y servicios, inversiones, compras públicas, convenios tributarios y demás temas relativos a la política comercial MEDIANTE el asesoramiento técnico sobre la participación del país en los procesos liderados por las Coordinaciones de Integración Económica Latinoamericana y de Relaciones Comerciales Extra regionales y organismos multilaterales.	Porcentaje de propuestas técnicas entregadas para procesos de negociación	1
			Porcentaje de documentos e informes técnicos entregados	1
			Porcentaje de exportaciones no petroleras a países con acuerdos comerciales en relación a las exportaciones no petroleras	0.425
7	Coordinación de Defensa Comercial	Incrementar la aplicación de los mecanismos de defensa comercial MEDIANTE el análisis del sector productivo y la evolución del comercio internacional, la integración del equipo negociador, el asesoramiento tanto al sector público como privado y el mejoramiento de las capacidades técnicas de los funcionarios de la unidad.	Porcentaje de informes técnicos para aperturar investigaciones y aplicar medidas en materia de defensa comercial	1
			Porcentaje de informes, estrategias y/o coordinaciones realizadas como parte de la defensa en procesos iniciados por terceros países	1
			Porcentaje de propuestas realizadas en materia de Defensa Comercial para procesos de negociación	1
8	Coordinación de Normatividad y Controversias	Incrementar la asesoría legal sobre acuerdos comerciales internacionales y medidas comerciales adoptadas por el Ecuador y/o por terceros países MEDIANTE la oportuna y eficaz presentación de informes de análisis legal de compatibilidad de las medidas de política comercial y acuerdos comerciales internacionales con la normativa nacional e internacional.	Porcentaje de informes jurídicos en materia comercial sobre la compatibilidad de medidas y acuerdos	1
			Porcentaje de informes sobre la participación en mesas de negociación comerciales en materia de solución de diferencias y/o asuntos institucionales y otros delegados por la autoridad	1
			Porcentaje de informes jurídicos en materia comercial sobre medidas comerciales arancelarias y no arancelarias	1
	Coordinación de Normatividad y Controversias	Incrementar la defensa jurídica de los intereses del Estado en materia comercial MEDIANTE la gestión eficaz de procesos administrativos, y la coordinación, sustanciación y seguimiento de procesos judiciales o arbitrales ante Organismos Internacionales, regionales y subregionales comerciales.	Porcentaje de procesos jurídicos y administrativos en los que el Ecuador participa activamente como demandante o demandado en el marco de organismos de integración regional, multilateral y del Acuerdo Comercial Multipartes con la UE	1
			Porcentaje de procesos jurídicos y administrativos en los que el Ecuador participa activamente como demandante o demandado en el marco de organismos de integración regional, multilateral y del Acuerdo Comercial Multipartes con la UE	1
			Porcentaje de participación de preocupaciones comerciales adoptadas frente a preocupaciones recibidas	1
9	Dirección de Estudios Económicos	Incrementar los estudios económicos y comerciales y sistematizar reportes técnicos MEDIANTE el levantamiento, análisis, actualización de información estadística e indicadores comerciales y la utilización de herramientas tecnológicas.	Porcentaje de reportes o boletines de comercio exterior	1
			Número de estudios e informes técnicos de comercio exterior	2
			Variación porcentual en valor FOB de exportaciones de Productos Tradicionales	0.0394

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
10	Coordinación de Políticas de Exportación	Incrementar la eficacia de la política pública de exportaciones no petroleras de bienes y servicios que contribuya a fortalecer el sistema de dolarización, promoviendo un mayor ingreso neto de divisas MEDIANTE el desarrollo, implementación y evaluación de instrumentos de política pública.	Variación porcentual de exportaciones de cadenas productivas con demanda externa	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
			Variación porcentual de exportaciones de productos con intensidad tecnológica alta, media, baja y basados en recursos naturales.	0.03
			IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de los productos tradicionales (toneladas)	0.018
			Variación porcentual en valor FOB de exportaciones de productos NO tradicionales	0.0588
			IE-GMNA-OE1-AM-Variación porcentual en volumen de los productos NO tradicionales (toneladas)	0.0426
			Participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en las exportaciones no petroleras	0.1296
			IE-GMNA-OE1-AM-Variación en valor de las exportaciones NO petroleras	0.048
			IE-GMNA-OE1-AM-Variación en volumen de las exportaciones NO petroleras	0.024
			Variación porcentual de exportaciones de servicios	0.0083
			Número de empresas exportadoras no petroleras	4,199
			Saldo de la balanza comercial no petrolera	(2,080)
			Saldo de la balanza comercial no petrolera con países vecinos	(573)

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
11	Coordinación de Políticas de Importación	Incrementar la eficacia de la política pública de comercio exterior en importaciones no petroleras que contribuya al desarrollo nacional y cambio de la matriz productiva MEDIANTE la revisión y ajuste de medidas arancelarias y para arancelarias, considerando el Plan Nacional de Importaciones dentro del marco de la sustitución estratégica de importaciones.	Monto FOB de importaciones no petroleras, excluyendo las generadas por importaciones directas del Estado	8,304.2
			Peso neto de importaciones no petroleras, excluyendo las generadas por importaciones directas del Estado	4,937.7
			Variación porcentual de las importaciones de Materias Primas y Bienes de Capital	0.157
			Coefficiente de penetración de importaciones	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
			Porcentaje de usuarios atendidos en consultas sobre importaciones en un tiempo menor al establecido	0.9
12	Coordinación de Política de Inversión	Incrementar la eficacia de la política pública para la atracción, promoción, y mantenimiento de inversión extranjera directa en el Ecuador MEDIANTE la formulación de propuestas que conlleven mejoramiento en el clima de negocios nacional y la ampliación del portafolio de inversiones.	Flujo de Inversión Extranjera Directa	335
			Participación de la Inversión Extranjera Directa respecto al PIB	0.0034
			Porcentaje de fichas técnicas de proyectos que permitan la ampliación del Portafolio de Proyectos de Inversión del Ecuador	1
13	Coordinación de Logística Internacional para el comercio exterior	Incrementar la conectividad para asegurar el acceso de productos ecuatorianos a mercados internacionales MEDIANTE la adopción de medidas de fomento, la medición de los niveles de servicio en la infraestructura logística y el apoyo al sector privado exportador.	Número de Informes de medición de los niveles de servicio en la infraestructura logística para la carga de exportación	1
			Variación porcentual del número de operadores de comercio exterior que son parte del Sistema Integrado Logístico	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
		Incrementar el acceso a la información en el sector de transporte y logística que permita tomar decisiones eficientes MEDIANTE la implementación del Sistema Integrado de Logística, el análisis de desempeño sectoriales y la difusión y actualización del microsítio de logística.	Participación porcentual del costo logístico sobre el valor FOB por contenedor de los principales productos exportados	0.14
			Número de información logística que se registre en el microsítio	No registran metas para el mes en curso debido a su frecuencia
14	Coordinación de Marcas y Denominaciones de Origen	Incrementar el uso de marca país MEDIANTE el desarrollo de campañas de comunicación y relaciones públicas, la articulación con entidades públicas y privadas para el desarrollo de estrategias conjuntas para el posicionamiento de la imagen país, marcas sectoriales y denominaciones de origen a nivel nacional e internacional.	Número de eventos con presencia de Marca País, marca sectorial o denominación de origen	4
			Número de empresas exportadoras que cuentan con la marca país	10
15	Dirección de Origen	Incrementar la eficacia en los procesos de certificación y verificación de origen MEDIANTE la generación de políticas públicas, normas, planes, programas y proyectos orientados a la gestión del sistema nacional de verificación de origen de las mercancías ecuatorianas de exportación.	Número de capacitaciones a las entidades habilitadas y exportadores	4
			Número de auditorías realizadas a entidades habilitadas	6
			Número de informes de verificaciones de DJO a exportadores	3
			Número de certificados de origen emitidos que reciben beneficios arancelarios en destino.	11,500

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
1	Coordinación Zonal Quito	Incrementar la coordinación en la aplicación de la Política de Comercio Exterior a nivel desconcentrado MEDIANTE la socialización de los servicios que el MCEI mantiene tanto a nivel desconcentrado como centralizado.	Número de informes de auditorías realizadas a Entidades Habilitadas	1
			Porcentaje de certificados de origen atendidos	1
2	Dirección Zonal Cuenca	Incrementar la gestión desconcentrada de la política de comercio exterior e inversiones MEDIANTE el apoyo en la formulación, coordinación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas, estrategias, proyectos y acciones de fomento a exportaciones, de atracción de inversiones, de inserción económica y comercial, de defensa comercial del país y de servicios de comercio exterior, en el ámbito de su jurisdicción.	Número de Informes de actividades de coordinación y relacionamiento institucional de la Dirección Zonal Cuenca	1
			Número de informes de gestión para la supervisión y control de la Certificación de Origen	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
1	Coordinador COMEX	Incrementar la evaluación de propuestas y de estrategias sectoriales de política pública en materia comercial MEDIANTE la coordinación de informes técnicos, evaluación de políticas públicas adoptadas por el COMEX y propuestas expuestas por los delegados del sector público o privado que forman parte del Consejo Consultivo.	Porcentaje de propuestas de política pública o particulares atendidas del sector público o privado	1
2	Dirección de Talento Humano	Incrementar el desarrollo del Talento Humano del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE la generación de un ambiente propicio al cambio y fortalecimiento de las capacidades y actitudes del personal del MCEI.	Tiempo de elaboración de acciones de personal por movimientos administrativos	2
			TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	80
			TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	0.04
3	Dirección Administrativa	Incrementar la eficacia en la contratación pública y atención a servicios generales MEDIANTE la implementación del manual de procedimientos, la difusión, su uso y correcta aplicación.	Porcentaje de requerimientos de gestión administrativa atendidos	1
			Tiempo promedio de ejecución de contratación bajo el mecanismo de ínfima cuantía	8
4	Dirección Financiera	Incrementar el uso eficiente de recursos económicos del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE análisis presupuestarios, socialización de manuales de procedimientos y elaboración de informes presupuestarios y de control	Porcentaje de atención de pagos solicitados por las unidades	1
			FIN: Porcentaje de ejecución presupuestaria	0.5806
5	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la eficacia en asesoría legal y en la gestión de patrocinio judicial MEDIANTE la oportuna respuesta a las solicitudes formuladas por las diversas instancias del Ministerio.	Porcentaje de asesorías legales atendidas	1
			Porcentaje de atención de requerimientos de las organizaciones civiles y sociales	1
6	Dirección de Administración de Procesos	Incrementar la gestión por procesos en el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE la implementación de una metodología que identifique, diagrame, documente y mejore los procesos institucionales; la definición de indicadores de los procesos, la aplicación de herramientas informáticas y el seguimiento.	Porcentaje de cumplimiento en la atención de requerimientos de gestión de procesos y servicios solicitados	1
			EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo	0.2
			EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente	0.2
			EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados	0.4

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
7	Dirección de Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	Reducir la resistencia al cambio en los servidores públicos de la institución MEDIANTE la implementación de planes de acción para la mejora continua de la comunicación interna, del clima y la cultura organizacional.	Número de campañas y/o actividades ejecutadas del plan de mejora del clima y cultura organizacional	3
		Incrementar la calidad de la atención al ciudadano y servicios públicos MEDIANTE la agilidad de la comunicación para dar respuesta a los requerimientos de los usuarios sobre los servicios brindados por el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones.	Porcentaje de cumplimiento de acciones emprendidas para atención al ciudadano	1,000
8	Dirección de Tecnología de la Información	Incrementar la eficacia en la gestión de servicios informáticos y de comunicaciones MEDIANTE la correcta administración de productos y servicios tecnológicos vigentes y el desarrollo de nuevas propuestas de servicios.	Porcentaje de proyectos informáticos de desarrollo de aplicaciones implementados	1
			Porcentaje de requerimientos informáticos de infraestructura implementados	1
9	Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	Incrementar la eficiencia en el seguimiento, control y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la implementación de metodologías técnicas para el monitoreo, la utilización de plataformas informáticas para visualizar el avance de metas y generación de reportes estadísticos integrales.	Desviación sobre la programación institucional establecida	0.5
			Porcentaje de cumplimiento de parámetros de calidad GPR - Proyectos	0.995
			Porcentaje de cumplimiento de parámetros de calidad GPR - Indicadores	1
10	Dirección de Planificación e inversión	Incrementar la eficacia en la planificación institucional MEDIANTE el desarrollo e implementación de metodologías para la elaboración de planes, programas y proyectos, y la asesoría constante a las diferentes unidades en temas de planeación.	Número de productos de planificación entregados en los plazos oficiales	2
			Porcentaje de asesorías en temas de planificación	1
11	Dirección de Comunicación Social	Incrementar el posicionamiento de la gestión de la comunicación interna y externa del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones MEDIANTE la implementación de un Plan Comunicacional.	Números de personas que conocen el MCEI por redes sociales	3,200
			Número de publicaciones realizadas en medios de comunicación sobre la gestión del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones y sus autoridades	30
			Porcentaje de cumplimiento de productos establecidos en el Plan de Comunicación del MCEI	0.6

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Construcción Detallada
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			30/06/2018	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			DIANA LEÓN BAUTISTA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			diana.leon@comercioexterno.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			042591370 - Ext 1023	

NOTA: Si la entidad no mantiene en su estructura orgánica procesos desconcentrados, deberá eliminar las celdas correspondientes incluido el subtítulo.